



MailForum Business communication, DM e servizi postali

1° convegno internazionale

Segrate, 11 aprile 2006 - Il mercato della stampa digitale nelle sue applicazioni di comunicazione a dato variabile e transazionale è legato a doppio filo alla **comunicazione postale e ai servizi di recapito**.

Gli effetti combinati dello sviluppo di nuove tecnologie, dell'apertura dei mercati alla concorrenza, della globalizzazione del commercio e delle economie e della crescita della domanda di servizi localizzati stanno portando **rapidi e irrevocabili cambiamenti nel settore degli operatori postali**. Questi si stanno preparando ad adattare le loro organizzazioni e attività, a chiarire i rapporti con le autorità governative e a migliorare la qualità dei servizi per raggiungere la flessibilità commerciale necessaria.

In questo panorama, Asso.It e Xplor Italia promuovono un nuovo appuntamento **educativo-informativo** sulle tematiche della **comunicazione cartacea e della postalizzazione**.

MailForum, Business Communication, Dm e servizi postali si tiene il **12 maggio 2006**, a Milano, nel contesto di **Grafitalia** nel nuovo polo fieristico della città.

Si tratta del primo evento che in Italia affronta i temi dell'evoluzione delle tecnologie digitali e la loro applicazione nella comunicazione diretta **focalizzandosi sull'evoluzione dei servizi di consegna** e tutte le implicazioni normative a livello locale e internazionale.

MailForum parla di Direct Marketing, indirizzato e non indirizzato, di mailing e sua ottimizzazione e dell'impatto del sorting evoluto sui costi di postalizzazione. Approfondisce la situazione del mercato postale in Italia e anche lo sviluppo del **mercato in Europa**, con la progressiva liberalizzazione e la necessaria ristrutturazione degli operatori postali.

Operatori qualificati danno esempio di casi di successo significativi e alcuni di questi esempi troveranno poi riscontro nell'area espositiva di Grafitalia, dove saranno organizzate, in coda al convegno, delle visite a stand con dimostrazioni pratiche.

La giornata, **interamente tradotta in inglese**, coinvolge tutti i produttori di tecnologie digitali, gli stampatori, i professionisti che utilizzano queste tecnologie applicandole alla comunicazione cartacea di direct marketing e tutti gli operatori postali e di recapito.

Questo convegno sarà anche l'occasione per lanciare il **CHI Stampa Digitale**, una pubblicazione congiunta Asso.It-Xplor Italia che descrive il mercato italiano mettendo in vista, con le schede di **aziende, prodotti e uomini**, **CHI** nel nostro paese può offrire prodotti, soluzioni e servizi di stampa e finishing nella business communication e nel DM

Organizzazione:
4IT Group srl
Tel. 02 26 92 70 81
Fax 02 26 95 10 06

Per informazioni stampa:
Paola Mangiagalli
paola.mangiagalli@4itgroup.it

www.mailforum.it

4IT Group è la segreteria associativa di **Asso.It** (Associazione Nazionale Fornitori Apparecchiature Information Technology), di **Xplor Italia** (The Electronic Document Systems Association) e di **LonUsers Italia**.

4IT Group è una società di comunicazione e di servizi alle singole imprese, a gruppi di imprese ed associazioni. Si occupa di convegni, ricerche di settore e dati di mercato, di organizzazione di eventi particolari ed è specializzata sul comparto ICT e del Digital Document & Printing. Edita la rivista Digital Document Magazine e la Guida al Mercato alle Periferiche (Guida Asso.It). Nel 2006 pubblicherà la prima edizione del **CHI stampa digitale**. E' l'organizzatore del Digital Printing Forum e di Inprinting- DocuBusiness